



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



Regulamin promocji pod nazwą „Sephora Summer Vibes Game On”

§1

Nazwa podmiotu organizującego promocję

1. Organizatorem promocji jest **Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737)**, przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000061512, NIP: 5213104542, Regon: 016375288, posiadająca kapitał zakładowy: 100.000.00 zł, tel. +48 22 549-30-03 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejsza promocja organizowana jest na zlecenie **Sephora Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, przy ul. Żwirki i Wigury 16C (02-092 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000030761, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000030761, NIP: 676-19-92-751, Regon: 351349765 (zwana dalej „**Sephora**”).

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „**Sephora Summer Vibes Game On**” (dalej jako „**Promocja**”), obszar przeprowadzenia Promocji, okres trwania Promocji, osoby mogące uczestniczyć w Promocji, opis warunków i procedury przystąpienia do Promocji, zadania przewidziane do wykonania przez Uczestników w Promocji, przewidziane nagrody, opis mechaniki wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród, w tym powiadamianie o wygranej, a także tryb prowadzenia postępowania reklamacyjnego.
2. **Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji trwa od 19 czerwca 2026 r. do 6 sierpnia 2026 r.**
3. Zgłoszenie do Promocji następuje w sposób określony w § 5 poniżej.
4. Promocja obejmuje:
 - a) udział w konkursie, o którym mowa w § 6 Regulaminu, w tym wykonywanie przez Uczestników gier i zadań, dostępnych w aplikacji internetowej typu PWA, o której mowa w ust. 6 poniżej;



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



b) możliwość uzyskania nagród z katalogu nagród, o którym mowa w § 7 Regulaminu.

Przy czym możliwość uzyskania nagród z katalogu nagród jest uzależniona od uprzedniego udziału uczestnika w konkursie, o którym mowa w § 6 Regulaminu, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w Regulaminie.

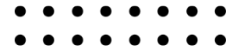
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma ogólnopolski charakter.
6. Promocja organizowana jest za pośrednictwem aplikacji internetowej typu PWA (Progressive Web App) pod nazwą „Sephora Summer Vibes Game On”, dostępnej pod adresem www.gameon.sephora.pl (dalej jako „Aplikacja”). Korzystanie z Aplikacji możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Za pośrednictwem Aplikacji Uczestnicy mogą wykonywać zadania przewidziane w Promocji, brać udział w konkursie oraz korzystać z katalogu nagród, na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W celu udziału w Promocji niezbędne jest posiadanie urządzenia mobilnego wyposażonego w dostęp do sieci Internet oraz aktualną przeglądarkę internetową umożliwiającą korzystanie z aplikacji typu PWA (Progressive Web App).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Promocji wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności związanych z niespełnieniem wymagań technicznych określonych w ust. 7 powyżej, awarią urządzenia Uczestnika, brakiem dostępu do sieci Internet lub nieprawidłowym działaniem usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Uczestnik. Koszty transmisji danych związane z korzystaniem z Aplikacji ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą swojego operatora telekomunikacyjnego.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora i/lub Sephora, chyba że wyraźnie zostanie to zastrzeżone w Regulaminie bądź regulaminie innych promocji i konkursów.
10. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przystępując do Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści, a także przestrzegania zasad w nim opisanych oraz potwierdzenia, że spełnia warunki opisane w Regulaminie.
11. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą gry, której wynik zależy od przypadku, a przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



§3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, które w dniu rozpoczęcia Promocji:
 - a) ukończyły 16 lat i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071);
 - b) są członkami programu lojalnościowego Sephora Unlimited, niezależnie od przypisanego w tym programie statusu (Unlimited albo Unlimited Gold);
 - c) założyły konto w Aplikacji (dalej jako „Uczestnicy”).
2. Udział w Promocji osoby fizycznej, która ukończyła 16 lat, lecz nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych podlega weryfikacji pod kątem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego. Wyrażenie zgody przez przedstawiciela ustawowego jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator jest uprawniony do żądania od niepełnoletniego Uczestnika przedstawienia stosownego oświadczenia potwierdzającego zgodę przedstawiciela ustawowego na udział takiego Uczestnika w Promocji. W razie stwierdzenia braku zgody lub niemożności jej potwierdzenia, Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Promocji Uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych, w tym odmowy przyznania lub wydania mu nagrody.
3. Uczestnicy są również weryfikowani pod kątem udziału w programie lojalnościowym Sephora Unlimited, który stanowi także warunek otrzymania nagrody w Promocji w przypadku jej zdobycia przez Uczestnika na warunkach określonych w Regulaminie.
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji lub przeprowadzeniu Promocji;
 - b) pracownicy Sephora oraz osoby współpracujące z Sephora przy organizacji lub przeprowadzeniu Promocji;
 - c) członkowie rodziny osób wskazanych w lit. a) i b) powyżej.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami wskazanymi w ust. 4 lit. a) i b) powyżej.

§4

Komisja



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



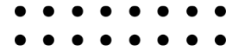
1. Nad prawidłowością przeprowadzania Promocji czuwa powołana przez Organizatora komisja (dalej jako „Komisja”).
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora lub Komisję naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub niespełnienia warunków udziału w Promocji, Organizator może, stosownie do charakteru i zakresu naruszenia, wykluczyć Uczestnika z Promocji, anulować punkty uzyskane z naruszeniem Regulaminu lub pozbawić Uczestnika prawa do nagrody. W przypadku wydania nagrody uzyskanej z naruszeniem Regulaminu, Organizator może żądać jej zwrotu na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Weryfikacja spełniania warunków udziału w Promocji oraz zgodności działań Uczestników z Regulaminem może być prowadzona przez cały okres trwania Promocji do czasu zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją.
4. Uczestnik może brać udział w Promocji wyłącznie we własnym imieniu oraz posługiwać się wyłącznie kartą programu lojalnościowego Sephora Unlimited lub Sephora Unlimited Gold przypisaną do tego Uczestnika. Jeśli zostanie ustalone, że Uczestnik posługuje się kartą należącą do innej osoby, Organizator lub Komisja mogą wykluczyć Uczestnika z Promocji.
5. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za sprzeczność zgłoszenia do Promocji z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi, w tym wykorzystaniem wizerunku osób trzecich czy dysponowaniem treścią zgłoszenia z naruszeniem praw osób trzecich. Uczestnik ponosi również pełną odpowiedzialność za wszystkie roszczenia wystosowane wobec Organizatora i osób trzecich w związku z naruszeniem przez zgłoszenie Uczestnika obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności osoba przystępująca do Promocji jest zobowiązana do zaspokojenia powstałych roszczeń.
6. Zgłoszenia do Promocji lub odpowiedzi na zadania konkursowe zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, nawołujące do nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, stosujące techniki, które wykorzystują możliwość podprogowego lub ukrytego przekazywania komunikatów, powodujące uprzedzenia dotyczące poszanowania ludzkiej godności, obejmujące lub promujące dyskryminację ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, zachęcające do zachowań szkodliwych dla zdrowia lub bezpieczeństwa, zachęcające do rażąco szkodliwych



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



dla ochrony środowiska naturalnego, wyrządzające nieletnim szkody fizyczne, psychiczne lub moralne, służące do bezpośredniego nakłaniania nieletnich do zakupu lub wynajmu towarów lub usług w sposób wykorzystujący ich brak doświadczenia lub łatwowierność, służące do bezpośredniego zachęcania nieletnich do nakłaniania rodziców lub innych osób do zakupu lub wynajmu towarów lub usług, służące do wykorzystywania zaufania nieletnich do rodziców, nauczycieli lub innych osób, służące do nieuzasadnionego pokazywania nieletnich w niebezpiecznych sytuacjach bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu Promocji i regulaminu Aplikacji są nieważne i nie biorą udziału w Promocji oraz będą usuwane.

§5

Warunki przystąpienia do Promocji

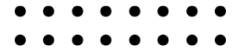
1. Udział w aktywnościach objętych Promocją jest możliwy wyłącznie w Aplikacji.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - a) bycie Uczestnikiem programu lojalnościowego Sephora tj. zarejestrowanym w elektronicznej bazie Sephora,
 - b) założenie przez Uczestnika aktywnego konta w Aplikacji na zasadach opisanych w regulaminie Aplikacji.
3. W celu założenia konta w Aplikacji Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) podania następujących danych w formularzu dostępnym w Aplikacji:
 - i. numeru karty lojalnościowej Sephora (13-cyfrowy numer potwierdzający członkostwo w programie lojalnościowym Sephora, który znajduje się na stronie www.sephora.pl po zalogowaniu się do konta w sekcji "Moje Konto");
 - ii. adresu e-mail Uczestnika;
 - iii. powtórzenie adresu e-mail;
 - iv. numeru telefonu Uczestnika;
 - b) ustawienia hasła (minimum 8 znaków, co najmniej 1 duża litera, 1 cyfra (bez znaku specjalnego) do konta Uczestnika w Aplikacji;
 - c) złożenia odpowiednich oświadczeń, poprzez oznaczenia stosownego pola (checkbox'a), obejmującego:
 - oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych;
 - oświadczenie o posiadaniu zgody przedstawiciela prawnego (rodzica lub opiekuna prawnego) - w przypadku osób fizycznych, które ukończyły 16 lat i nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych;



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści.
4. Po dokonaniu czynności wskazanych w ust. 2 i 3 powyżej, na adres e-mail podany podczas rejestracji wysyłany jest link weryfikacyjny do strony logowania, w który należy kliknąć w celu aktywacji konta Uczestnika. Po kliknięciu w link Uczestnik zostanie przekierowany na stronę logowania w Aplikacji. W przypadku utraty dostępu do hasła, Uczestnik ma możliwość resetu hasła do swojego konta w Aplikacji.
 5. Podczas pierwszego logowania do swojego konta w Aplikacji, Uczestnik zobowiązany jest do wyboru jednej z drużyn (teamu) wskazanych w ust. 6 poniżej, do której będzie przynależał przez cały czas trwania konkursu, o którym mowa §6 poniżej. Wybór drużyny (teamu) ma charakter obligatoryjny. Uczestnik nie ma możliwości zmiany drużyny. W celu ułatwienia wyboru drużyny (teamu), Uczestnik może skorzystać z udostępnionego w Aplikacji quizu, który na podstawie udzielonych przez Uczestnika odpowiedzi określi typ podróżnika reprezentowany przez Uczestnika i wskaże mu rekomendowaną drużynę (team). Skorzystanie z quizu jest dobrowolne i nie wyłącza możliwości samodzielnego wyboru drużyny przez Uczestnika.
 6. W Promocji dostępnych jest 7 drużyn (teamów) odnoszących się do typów podróżników:
 - a) Wild Spirits
 - b) Urban Icons
 - c) Glow Seekrs
 - d) Wellness Nomads
 - e) Party Crew
 - f) Minimalistic Crew
 - g) Culture Curators
 7. Drużyny (teamy), w tym ich mindset, motto, travel style oraz poczucie beauty opisane są szczegółowo w Aplikacji. Przynależność do danej drużyny (teamu) oznacza, że jej członkowie w każdym tygodniu Konkursu rywalizują z Uczestnikami pozostałych drużyn (teamów) o najwyższą pozycję w Rankingu drużynowym w celu zdobycia nagrody drużynowej w danym tygodniu. Zasady rywalizacji i wyłaniania najlepszej drużyny (teamu) danego tygodnia, zostały określone w § 6 ust. 5 lit b) Regulaminu.

§ 6

Rozdział I

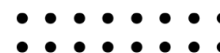
Zasady konkursu



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



1. Konkurs polega na realizacji przez Uczestników zadań konkursowych określonych w ust. 6 poniżej (dalej jako „**Konkurs**”). Za wykonanie zadań konkursowych otrzymuje się punkty. Szczegóły zadania konkursowego, a także punktacja każdego zadania konkursowego dostępne są w Aplikacji, po kliknięciu na dane zadanie konkursowe. W celu wykonania zadania konkursowego (i otrzymania jak największej liczby punktów) Uczestnik powinien zapoznać się z instrukcją do tego zadania.
2. Konkurs podzielony jest na 7 etapów, zgodnie z poniższym podziałem:
 - Tydzień 1 – Warszawa 19-25.06.2026 r.
 - Tydzień 2 – Praga – 26.06-2.07.2026 r.
 - Tydzień 3 – Nicea - 3-9.07.2026 r.
 - Tydzień 4 – Lizbona – 10-16.07.2026 r.
 - Tydzień 5 – Ibiza – 17-23.07.2026 r.
 - Tydzień 6 – Korfu – 24-30.07.2026 r.
 - Tydzień 7 – Kraków – 31.07-6.08.2026 r.
3. W Konkursie obowiązują dwie oddzielne pule punktów:
 - a) **punkty rankingowe** – zwane dalej jako „**Ranking Miles**” – przyznawane za wszystkie aktywności Uczestnika w zadaniach konkursowych określonych w ust. 6 niniejszego rozdziału.
Ranking Miles uzyskane przez Uczestnika w ramach zadania konkursowego nie podlegają wymianie na inne nagrody specjalne ani rzeczowe, jak również nie mogą być przenoszone na innych Uczestników.
 - b) **punkty wymienialne na nagrody** – zwane dalej jako „**Reward Miles**” – przyznawane Uczestnikom za realizację zadań konkursowych, o których mowa w ust. 6 niniejszego rozdziału. Jest to oddzielna pula punktów, niezależna od Ranking Miles, o których mowa w lit. a) powyżej. Uczestnik może je wykorzystać wyłącznie do wymiany na nagrody z katalogu nagród, o którym mowa w § 7 Regulaminu. Reward Miles nie mogą być przenoszone na innych Uczestników.

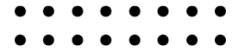
Uczestnicy mogą sprawdzić liczbę zebranych punktów w Aplikacji, w zakładce „PROFIL” – PUNKTY”.
4. Ranking Miles oraz Reward Miles, przyznawane są za prawidłową realizację zadań konkursowych i przedstawiają taką samą wartość liczbową. Oznacza to, że za zrealizowanie danego zadania konkursowego Uczestnik otrzyma taką samą liczbę Ranking Miles w Rankingu głównym i Rankingu drużynowym oraz Reward Miles.
5. W ramach Konkursu prowadzone są dwa odrębne rankingi:
 - a) **Ranking główny**, który obejmuje sumę Ranking Miles zgromadzonych przez Uczestnika za udział w zadaniach w trakcie trwania całego Konkursu.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



Klasyfikacja w Rankingu głównym ustalana jest na podstawie łącznej liczby Ranking Miles zdobytych przez Uczestnika w trakcie trwania całego Konkursu, przy czym wyższa liczba Ranking Miles oznacza wyższą pozycję w Rankingu głównym. Laureatami nagród są Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 1 (pierwszego) do miejsca 32 (trzydziestego drugiego) w tym Rankingu (dalej jako „**Ranking główny**”). Uczestnicy mają możliwość zobaczenia swojej pozycji w Rankingu głównym w Aplikacji, w zakładce „RANKINGI” - „GŁÓWNY”.

- b) **Ranking drużynowy** – obejmuje sumę Ranking Miles zdobytych przez wszystkich Uczestników z danej drużyny w trakcie danego tygodnia (etapu zdefiniowanego w ust.2 powyżej) Konkursu.

Wynik drużyny w Rankingu drużynowym ustalany jest jako średnia liczba Ranking Miles przypadająca na jednego członka drużyny (Uczestnika) tj. poprzez podzielenie łącznej liczby Ranking Miles zdobytych przez wszystkich Uczestników drużyny w danym tygodniu przez liczbę Uczestników wchodzących w skład tej drużyny (Przykład: drużyna A ma 100 osób i 200 pkt łącznie = $200/100 = 2$; średnia 2. Drużyna B ma 100 osób i 400 pkt = $400/100=4$, średnia 4.). Ranking drużynowy rozstrzygany jest co tydzień – co tydzień wyłaniana jest najlepsza drużyna danego tygodnia (etapu) Konkursu, a każdy z jej Uczestników otrzymuje nagrodę drużynową w postaci Ranking Miles i Reward Miles (dalej jako „**Ranking drużynowy**”). W przypadku uzyskania przez dwie albo więcej drużyn takiej samej pozycji w Rankingu drużynowym, o wyłonieniu zwycięskiej drużyny decyduje wynik Uczestnika z najwyższą liczbą Ranking Miles zdobytych przez niego w tygodniu (etapie) Konkursu, i którego Ranking drużynowy dotyczy.

Przekazanie wyników z Rankingów drużynowych nastąpi w ciągu 4 dni roboczych po zakończeniu Rankingu drużynowego w danym tygodniu (etapu) Konkursu. Informacja o zwycięskiej drużynie (dalej jako „**Top drużyna tygodnia**”) wraz z informacją o przyznanej tej drużynie nagrodzie będzie widoczna dla Uczestników w Aplikacji w postaci wyskakującego pop-up.

6. W ramach Konkursu Uczestnicy mogą wykonywać zadania konkursowe, do których należą m.in.:
- Gry dzienne;
 - Misje specjalne;
 - Gra SephoCrush;
 - Secret Letter;
 - Daily Check In;



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- f) System poleceń z wykorzystaniem kodów polecających;
- g) Ankieta;
- h) Wcześniejszy zapis do Promocji.

Rozdział II Gry dzienne

1. Gry dzienne obejmują m.in.:

- a) Beauty Match
- b) Catch it
- c) Quiz
- d) Perfect Tap
- e) Fast Choice
- f) Spot the Glow
- g) Glam Puzzle
- h) Beauty Reveal
- i) Pack the Glow
- j) Island Escape
- k) Beauty Voyage.

(dalej łącznie jako „Gry dzienne”, a osobno jako „Gra dzienna”).

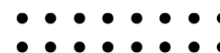
- 2. Gry dzienne są udostępniane Uczestnikom każdego dnia trwania Konkursu. Można je wykonać od dnia udostępnienia danej Gry dziennej do ostatniego dnia trwania Konkursu.
- 3. W celu zagrania w Grę dzienną należy przejść do Gry dziennej przewidzianej na dany dzień Promocji i rozpocząć Grę dzienną poprzez kliknięcie przycisku „Rozpocznij grę”.
- 4. Otrzymanie Ranking Miles oraz Reward Miles za daną Grę dzienną jest możliwe wyłącznie po wykonaniu zadania od początku do końca. Przerwanie rozgrywki spowoduje, że przy kolejnym logowaniu do konta w Aplikacji Uczestnik rozpocznie Grę dzienną od początku.
- 5. Dokładny opis każdej z Gier dziennych, w tym instrukcja oraz liczba Ranking Miles oraz Reward Miles do zdobycia za każdą Grę dzienną, dostępne są dla Uczestników w Aplikacji.
- 6. Gry dzienne przewidziane na dany etap Konkursu (np. pierwszy tydzień Konkursu), wykonane podczas trwania danego etapu (np. tygodnia 1-go) liczą się do Rankingu głównego oraz Rankingu drużynowego – np. jeśli Uczestnik dołączy do Konkursu w niedzielę 22.06.2026 r. ma możliwość wykonania Gry dziennej z dnia bieżącego, tj. z dnia 22.06.2026 r., z dni wcześniejszych tj. z 21.06.2026, 20.06.2026 r., oraz z dnia



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- 19.06.2026 r. Jeżeli Uczestnik wykona Grę dzienną w całości otrzyma Ranking Miles, które zaliczą się do Rankingu głównego oraz Rankingu drużynowego danego etapu oraz taką samą liczbę punktów Reward Miles.
7. Jeżeli Uczestnik wykona Gry dzienne przewidziane dla danego tygodnia Konkursu (np. dla pierwszego tygodnia) w kolejnym tygodniu (np. w drugim tygodniu), to zdobyte w ten sposób Ranking Miles będą zaliczać się wyłącznie do Rankingu głównego. Przykładowo, jeżeli Uczestnik dołączy do Konkursu w piątek 3.07.2026 r. (tj. w trzecim tygodniu Konkursu) ma możliwość wykonania zadania konkursowego z dnia bieżącego, tj. z dn. 3.07.2026 r. Za wykonaną Grę dzienną Uczestnik otrzyma Ranking Miles do Rankingu głównego oraz Reward Miles. Ponadto, dla Uczestnika dostępna będzie również możliwość wykonania Gier dziennych z tygodnia pierwszego i drugiego tj. z dni 19.06-02.07.2026 r. Za wykonanie tych zadań konkursowych podczas trwania tygodnia trzeciego Konkursu Uczestnik otrzyma Ranking Miles, które zaliczą się tylko do Rankingu głównego oraz Reward Miles.
 8. W momencie ukończenia Gry dziennej Uczestnik otrzyma liczbę Ranking Miles oraz Reward Miles, zgodnie z punktacją przewidzianą dla danej Gry dziennej.
 9. Uczestnik ma tylko jedno podejście do danej Gry dziennej w danym dniu.
 10. Uczestnik może również przerwać Grę dzienną, pod warunkiem, że nie została ona przez niego ukończona. W takim przypadku Uczestnik nie otrzyma żadnych Ranking Miles ani Reward Miles.

Rozdział III Misje specjalne

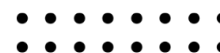
1. Misje specjalne polegają na wykonaniu przez Uczestników różnego rodzaju aktywności, które nie są znane Uczestnikom z wyprzedzeniem, dalej „**Misje specjalne**”.
2. W Konkursie zostało przewidzianych łącznie **49 Misji specjalnych**, po jednej Misji specjalnej na jeden dzień Konkursu, łącznie po 7 Misji specjalnych na każdy tydzień (etap) Konkursu.
3. Misje specjalne są ograniczone czasowo i są dostępne tylko na danym etapie Konkursu, co oznacza, że Uczestnik może wykonać daną Misję specjalną tylko w trakcie trwania etapu Konkursu, do którego Misje są przydzielone.
4. Misje specjalne są odblokowywane do realizacji konkretnego dnia i mają ograniczony czas na jej wykonanie podany w instrukcji do Misji specjalnej. Po wykonaniu Misji specjalnej Uczestnik nie może wykonać jej ponownie. Po



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- upływnie czasu wyznaczonego na realizację danej Misji specjalnej dostęp do wykonania Misji specjalnej jest zablokowany i Uczestnik nie może jej zrealizować.
5. Za wykonanie Misji specjalnych Uczestnik otrzymuje Ranking Miles wliczane do Rankingu głównego oraz Rankingu drużynowego, a także Reward Miles.
 6. Ranking Miles i Reward Miles są dopisywane do odpowiedniego Rankingu automatycznie po pozytywnej weryfikacji poprawności wykonania Misji specjalnej. W przypadku negatywnej weryfikacji wykonania Misji specjalnej, Uczestnik widzi informację „0” Aplikacji w zakładce „PROFIL”-„PUNKTY”.
 7. W niektórych Misjach specjalnych będą organizowane zadania, których wykonanie polegać będzie na uczestnictwie w dodatkowej akcji organizowanej bezpośrednio przez Sephora (dalej jako „Dodatkowa akcja”). Zasady udziału w Dodatkowej akcji zostaną określone w odrębnym regulaminie udostępnionym przez Sephora, a zasady przyznawania punktów zostaną wskazane w Misji specjalnej w Aplikacji

Rozdział IV

SephoCrush

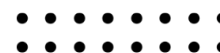
1. W ramach zadania konkursowego SephoCrush Uczestnicy mogą grać w grę „SephoCrush” oraz podejmować wyzwania, o których mowa w ust. 4 niniejszego rozdziału.
2. Gra „SephoCrush” polega na układaniu rzędów/linii pionowych lub poziomych z min. 3 takimi samymi ikonami obok siebie. Gdy Uczestnik ułoży taki zestaw ikonek, ikonki znikają, a na ich miejsce pojawiają się do ułożenia nowe. Na wykonanie pojedynczego ruchu Uczestnik ma określony czas (ruch ma swój licznik przedstawiany w postaci paska postępu). Jeżeli Użytkownik nie wykona ruchu w tym czasie, rozgrywka dobiega końca. Za ruchy, czyli za poprawne ułożenie rzędu Uczestnikowi wzrasta czas - czyli jest dodawana wartość do określonego czasu (paska postępu).
3. Gra SephoCrush dostępna jest dla Uczestników każdego dnia trwania Konkursu.
4. W Grze „SephoCrush” dostępnych jest również 7 (słownie: siedem) wyzwań. Każde wyzwanie trwa jeden tydzień, który odpowiada tygodniowi określoneemu w § 6 ust.2 rozdział I Regulaminu.
 - a) Rozgrzewka: Zagraj w SephoCrush — zalicza się samo ukończenie jednej rundy;
 - b) Pierwsze kroki: Zdobądź minimum 5 Ranking Miles oraz Reward Miles w jednej rozgrywce;
 - c) Trzecia runda: Zagraj 4 razy w ciągu dnia;
 - d) Wytrwały: Zdobądź 10 Ranking Miles oraz Reward Miles w ciągu dnia;



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- e) Pełna seria: Zagraj 5 razy w ciągu dnia - wykorzystaj wszystkie życia;
 - f) Niepokonany: Zagraj 5 razy i zdobądź minimum 5 Ranking Miles oraz Reward Miles w każdej rundzie;
 - g) Maraton: Zdobądź łącznie 10 Ranking Miles oraz Reward Miles w ciągu jednej rundy.
5. Uczestnik może brać udział w grze „SephoCrush” do czasu wykorzystania puli żyć posiadanych przez Uczestnika na dany dzień. Niewykorzystane życia nie podlegają kumulacji i nie przechodzą na kolejny dzień. Liczba żyć odnawia się automatycznie o godzinie 00:00 kolejnej doby, niezależnie od stanu wykorzystania żyć z dnia poprzedniego.
 6. Ranking Miles zdobyte podczas gry SephoCrush wliczają się do Rankingu głównego oraz Rankingu drużynowego. Dodatkowo Uczestnik otrzyma taką samą liczbę Reward Miles.
 7. Wyzwania tygodniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej zostaną odblokowane do realizacji pierwszego dnia danego tygodnia (etapu), o godz. 00:00 w każdy piątek trwania Promocji i obowiązują przez cały tydzień, tj. do kolejnego czwartku do godz. 23:59. Po upływie terminu na realizację danego wyzwania, przestaje ono być aktywne, co oznacza, że, Uczestnik nie może go wykonać. Za wykonanie wyzwania Uczestnik otrzymuje nagrodę specjalną w postaci 10 Ranking Miles wliczanych do Rankingu głównego oraz Rankingu drużynowego oraz Reward Miles.

Rozdział V

Daily Check In

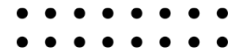
1. Zadanie konkursowe Daily Check In polega na zachowaniu ciągłości aktywności Uczestników w Grach dziennych, za którą mogą otrzymać Ranking Miles oraz Reward Miles w liczbie określonej w ust. 4 poniżej.
2. Ciągłość aktywności, o której mowa w ust. 1 niniejszego rozdziału oznacza wykonanie co najmniej jednej Gry dziennej każdego dnia przez minimum 7 kolejnych dni z rzędu. Za dzień aktywności uznaje się okres od momentu wykonania Gry dziennej do końca kolejnego dnia następującego bezpośrednio po dniu, w którym została wykonana ostatnia Gra dzienna. Brak wykonania Gry dziennej w wymaganym czasie powoduje przerwanie ciągłości aktywności, a licznik dni jest resetowany i naliczanie ciągłości aktywności rozpoczyna się od nowa.
Przykładowo, jeżeli Uczestnik wejdzie do Gry dziennej danego dnia o godz. 15:00 i wykona aktywność w Grze dziennej, ma czas do 23:59:59 kolejnego dnia na



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



wykonanie kolejnej aktywności w Grze dziennej, aby ciągłość aktywności została wliczona do zadania konkursowego Daily Check In.

Przykład: Jeżeli Uczestnik zalicza aktywność (Grę dzienną) we wtorek o 15:00 – na wykonanie kolejnej aktywności w Grze dziennej ma czas do środy do 23:59:59. Jeśli jednak do środy do godz. 23:59:59 Uczestnik nie zagra w Grę dzienną Daily Check In, licznik ciągłości aktywności jest przerwany i zaczyna biec od początku.

Poniżej przykład 7-dniowej z rzędu aktywności Uczestnika, która uprawnia do otrzymania Ranking Miles i Reward Miles:

Wtorek (dzień 1 aktywności): Gra dzienna została wykonana we wtorek o 14:00 - czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w środę o godz 23:59:59.

Środa (dzień 2 aktywności): Gra dzienna została wykonana w środę o 16:00 - czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w czwartek o godz. 23:59:59.

Czwartek (dzień 3 aktywności): Gra dzienna została wykonana w czwartek o 23:00 - czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w piątek o godz.23:59:59.

Piątek (dzień 4 aktywności): Gra dzienna została wykonana w piątek o 11:00 -czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w sobotę o godz. 23:59:59.

Sobota (dzień 5 aktywności): Gra dzienna została wykonana w sobotę o 01:00 - czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w niedzielę o godz. 23:59:59.

Niedziela (dzień 6 aktywności): Gra dzienna została wykonana w niedzielę o 18:00 - czas na wykonanie kolejnej Gry dziennej upływa w poniedziałek o godz. 23:59:59.

Poniedziałek (dzień 7 aktywności): Gra dzienna została wykonana w poniedziałek o 20:30 - w tym momencie Uczestnik osiąga wymagane 7 dni ciągłości aktywności i otrzymuje przewidziane w ust. 4 niniejszego rozdziału Ranking Miles i Reward Miles.

3. Zasady dotyczące zachowania ciągłości aktywności opisane w ust. 2 powyżej niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio do dłuższych okresów aktywności, przy czym, w przypadku:
 - a) Ciągłości 14-dniowej, Uczestnik zobowiązany jest do zachowania aktywności 14 dni z rzędu;
 - b) Ciągłości 21-dniowej, Uczestnik zobowiązany jest do zachowania aktywności 21 dni z rzędu;
 - c) Ciągłości 30-dniowej, Uczestnik zobowiązany jest do zachowania aktywności 30 dni z rzędu;
 - d) Ciągłości 49-dniowej, Uczestnik zobowiązany jest do zachowania aktywności 49 dni z rzędu.
4. Obowiązujące w grze Daily Check In obejmują:
 - a) **7 dni z rzędu** – nagroda w postaci 20 Ranking Miles i Reward Miles;



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- b) 14 dni z rzędu – nagroda w postaci 50 Ranking Miles i Reward Miles;
 - c) 21 dni z rzędu – nagroda w postaci 110 Ranking Miles i Reward Miles;
 - d) 30 dni z rzędu - nagroda w postaci 150 Ranking Miles i Reward Miles
 - e) 49 dni z rzędu – nagroda w postaci 300 Ranking Miles i Reward Miles
- Informacja o wyzwaniu Daily Check In 49 dni pojawi się w postaci pop-up tylko w pierwszym dniu trwania Konkursu.
5. Nagroda w postaci Ranking Miles i Reward Miles zostanie naliczona na konto Uczestnika. Otrzymane Ranking Miles wliczają się do Rankingu głównego oraz drużynowego.

Rozdział VI

Secret letter

1. „Secret Letter” jest zadaniem konkursowym ograniczonym czasowo, dostępnym w widoku tygodniowym w Aplikacji. Uczestnicy nie znają dni ani godzin dostępności „Secret Letter”.
2. W celu odebrania „Secret Letter” Uczestnik musi kliknąć w ikonkę białej koperty w widoku tygodniowym. Po kliknięciu pojawi się pop-up z informacją o nagrodzie. Po naciśnięciu przycisku „Odbieram”, nagroda przypisywana jest automatycznie do konta Uczestnika.
3. Uczestnik może danego dnia odebrać tylko jedną nagrodę kryjącą się pod „Secret Letter”. Po odebraniu nagrody „Secret Letter” znika z widoku tygodniowego.
4. Jeśli w czasie dostępności i wyświetlania ikonki „białej koperty” Uczestnik w nią nie kliknie i minie z góry ustalony czas dostępności „Secret Letter”, ikonka znika z widoku tygodniowego i tym samym nagroda przepada.
5. Ilość nagród jest nieograniczona, Każdy Uczestnik, który w czasie pojawienia się „Secret Letter” jest dostępny na widoku tygodniowym kliknie w ikonę „białej koperty”, dostaje tę samą nagrodę.
6. Nagrodami w „Secret letter” jest: 15 Ranking Miles przypisywanych do Rankingu głównego i Rankingu drużynowego Uczestnika oraz 15 Reward Miles.
7. „Secret Letter” pojawi się min. 7 razy podczas trwania całej Promocji.

Rozdział VII

System poleceń

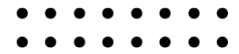
1. W ramach Systemu poleceń każdy Uczestnik może udostępniać przypisany mu indywidualny kod polecający innym osobom rejestrującym swoje konto w Aplikacji.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



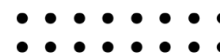
2. Indywidualny kod polecający przypisywany jest każdemu Uczestnikowi automatycznie po poprawnym zarejestrowaniu konta w Aplikacji.
3. Kod polecający Uczestnika będzie znajdować się w koncie w Aplikacji, w zakładce „PROFIL” – „KOD POLECAJĄCY”.
4. W przypadku, gdy inny Uczestnik skorzysta z udostępnionego mu kodu polecającego podczas rejestracji do Aplikacji, Uczestnik udostępniający swój kod polecający otrzyma 5 Ranking Miles i 5 Reward Miles, a Uczestnik korzystający z kodu 10 Ranking Miles i 10 Reward Miles.
5. Ranking Miles oraz Reward Miles przyznawane są wyłącznie za prawidłowe i skuteczne skorzystanie z kodu polecającego innego Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym rozdziale.
6. Uczestnik może udostępniać swój kod polecający nieograniczonej liczbie osób, jednak maksymalna liczba Ranking Miles i Reward Miles jakie może otrzymać z tytułu poleceń wynosi 100 Ranking Miles oraz 100 Reward Miles.
7. Wśród Uczestników prowadzony jest dodatkowo konkurs na lidera poleceń. W tym celu prowadzony będzie ranking Uczestników, uwzględniający liczbę użyciu kodu polecającego Uczestnika przez innych Uczestników.
8. Trzech Uczestników, którzy osiągną najwyższą liczbę użyciu ich kodu polecającego zostanie laureatami poleceń (dalej jako „**Top polecacze**”) i otrzyma nagrody w postaci paczki niespodzianki o wartości 1000 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111 zł (przeznaczoną na pokrycie podatku od nagrody, zgodnie z ust.16 poniżej).
9. Każdy Uczestnik może sprawdzić swoją aktualną pozycję w rankingu lidera poleceń wchodząc do Aplikacji do zakładki „PROFIL” – „KOD POLECAJĄCY”.
10. Nagroda przypisywana jest automatycznie do konta danego Uczestnika będącego laureatem nagrody i będzie dla niego widoczna w Aplikacji w zakładce „NAGRODY” – „MOJE NAGRODY”.
11. Informacja o laureatach, będzie widoczna dla Uczestników w Aplikacji w postaci wyskakującego pop-u.
12. Ponadto, w dniu wyłonienia laureatów, laureat nagrody otrzyma wiadomość e-mail z informacją o krokach, jakie należy podjąć w procedurze weryfikacji oraz o obowiązku wypełnienia formularza dostępnego pod przesłanym linkiem.
13. Laureaci nagród rzeczowych są zobowiązani w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej (wiadomości e-mail z linkiem do formularza laureata) wypełnić formularz i odesłać go do Organizatora. Formularz zawiera dane wymagane do weryfikacji i wydania nagrody. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, link do formularza wygasa i jeśli laureat nie odesłał go do Organizatora, traci prawo do nagrody.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



14. Po przeprowadzeniu procesu pozytywnej weryfikacji nagroda zostanie wysłana do laureata.
15. Nagrody rzeczowe są wysyłane do laureata nie później niż do dnia 09.10.2026 r. na dane wskazane w elektronicznym formularzu. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską lub do paczkomatu InPost.
16. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiedzialny jest Organizator. Oznacza to, że dodatkowa kwota pieniężna (na pokrycie podatku), o której mowa powyżej nie zostanie wypłacona laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagrody zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163).

Rozdział VIII

Ankieta

W okresie od dnia 26 czerwca do 6 sierpnia 2026 r., w Aplikacji, w menu bocznym w zakładce „PROFIL”- „ANKIETA” będzie dostępna ankieta satysfakcji udziału w Promocji (dalej jako „Ankieta”). Uczestnicy, którzy wypełnią i odeślą do Organizatora Ankietę zawierającą odpowiedzi na zadane w niej pytania otrzymają po 50 Ranking Miles i Reward Miles. Ranking Miles są wliczane do Rankingu głównego, a Reward Miles są wymienialne na nagrody w katalogu nagród zgodnie z zasadami wskazanymi w § 7 Regulaminu.

Udział w Ankiecie jest jednorazowy i dobrowolny, ale stanowi warunek konieczny w celu otrzymania ww. Ranking Miles i Reward Miles.

Rozdział IX

Wcześniejszy zapis do Promocji

1. W okresie od dnia 12.06.2026 r. (tj. przed rozpoczęciem Promocji) Uczestnicy mogą zapisać się do powiadomień przypominających o możliwości rejestracji do Aplikacji w celu udziału w Promocji od 19.06.2026 r.
2. Zapis do powiadomień odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika na stronie www.gameon.sephora.pl.
3. Uczestnicy, którzy dokonają zapisu do powiadomień we wskazanym terminie otrzymają bonus powitalny w postaci 20 Ranking Miles oraz 20 Reward Miles podczas zakładania konta w Aplikacji. Osoba musi posługiwać się tym samym adresem e-mail w obu czynnościach.



#NAJs to do z Unique

REGULAMIN



Rozdział X

Nagrody w Rankingu głównym

1. W Promocji zostały przewidziane następujące nagrody dla zwycięzców Rankingu głównego:
 - a) **Nagroda główna** – wyjazd dla 2 osób na event Sephoria 2026 w terminie 15-18.10.2026 r. (pakiet obejmuje: bilety lotnicze dla 2 osób w obie strony, transfery między hotelem a lotniskiem na miejscu wydarzenia, zakwaterowanie na 3 noce w hotelu), o wartości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych i 00/100) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 667 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych i 00/100). Łączna wartość nagrody to 16 667 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych i 00/100). Organizator przewidział jedną nagrodę główną. Szczegóły dotyczące realizacji nagrody głównej przekazywane są podczas procedury opisanej w ustępach niniejszego rozdziału. Wyjazd wiąże się ze zgodą Uczestnika i osoby mu towarzyszącej na utrwalenie oraz rozpowszechnianie ich wizerunków na materiałach promocyjnych Sephora, publikowanych w social mediach przez Influencerów;
 - b) **Nagroda II stopnia** – „Rok zakupów w Sephora” tj. nagroda w postaci 4 (czterech) e-kart Sephora po 2 500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych i 00/100) każda tj. o łącznej wartości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych i 00/100) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość nagrody to 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto. Organizator przewidział jedną nagrodę II stopnia.
 - c) **Nagroda III stopnia** – suprise luggage (walizka z kosmetykami) o wartości 1 000 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych i 00/100) każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość nagrody to 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) brutto. Organizator przewidział trzydzieści nagród III stopnia.
2. Całkowita wartość nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej przewidziana w Konkursie wynosi 61 111, 00 zł brutto. (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) Łączna liczba nagród wskazanych w ust. 1 niniejszego rozdziału wynosi 32 (trzydzieści dwie) nagrody.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną z 3 nagród (Nagrodę główną albo Nagrodę II stopnia albo Nagrodę III stopnia).
4. W przypadku odwołania eventu stanowiącego Nagrodę główną w Konkursie, z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator wypłaci zwycięzcy ekwiwalent pieniężny.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie ani żądać ekwiwalentu w postaci innej nagrody lub jej ekwiwalentu pieniężnego (z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w ust 4 powyżej niniejszego rozdziału).
6. Do dnia 10 września 2026 r. zwycięzca Nagrody głównej zobowiązany jest potwierdzić dane uczestników wyjazdu (zwycięzcy i osoby towarzyszącej).
7. Za pobranie od zwycięzców i odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiedzialny jest Organizator. Oznacza to, że dodatkowa kwota pieniężna (na pokrycie podatku), o których mowa powyżej nie zostaną wypłacone zwycięzcom tylko pobrane przez Organizatora przed wydaniem nagrody zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163).
8. Organizator nie ponosi kosztów związanych z wyrobieniem dokumentów wymaganych do podróży w miejsce wskazane w ust. 1 powyżej (m.in. paszport, ubezpieczenia itp.). Zwycięzca oraz wskazana przez niego osoba towarzysząca, aby móc zrealizować Nagrodę główną muszą posiadać ważne dokumenty uprawniające do wyjazdu za granicę i posiadać możliwość odbycia takiej podróży zagranicznej, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami i wytycznymi. Organizator nie odpowiada za brak ważnych dokumentów przez osoby, o których mowa powyżej lub za przypadki, w których dokumenty uprawniające do wyjazdu za granicę nie posiadają odpowiedniego okresu ważności lub z innych powodów nie mogą być użyte do wyjazdu za granicę, które to braki mogą skutkować niemożnością zrealizowania nagrody.

Rozdział XI

Wyłonienie laureatów Rankingu głównego

1. Bazując na Rankingu głównym, po zakończeniu Konkursu w dniu 14 sierpnia 2026 r. wyłonionych zostanie 32 (trzydziestu dwóch) laureatów nagród oraz 64 laureatów rezerwowych na wypadek, gdyby któryś z laureatów nagród nie spełnił warunków udziału w Konkursie.
2. Ranking główny tworzony jest według kolejności malejącej, tj. od największej do najmniejszej liczby Ranking Miles przyznanych indywidualnie Uczestnikom za zadania konkursowe.
3. Laureatami nagród w Rankingu głównym są Uczestnicy, którzy uzyskali najwyższą liczbę Ranking Miles, zajmując w Rankingu głównym odpowiednio miejsca od 1 (pierwszego) do 32 (trzydziestego drugiego), zgodnie z zasadami określonymi w ust. 4 i 5 poniżej (dalej jako „Laureaci”).



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



4. Laureatem nagrody głównej jest Uczestnik, który zajął pierwszą pozycję w Rankingu głównym. Laureatem nagrody II stopnia jest Uczestnik, który zajął drugą pozycję w Rankingu głównym, a Laureatami nagród III stopnia jest 30 Uczestników, którzy zajęli pozycje od 3 do 32 w Rankingu głównym.
5. W przypadku uzyskania przez dwóch albo większą liczbę Uczestników takiej samej liczby Ranking Miles w Rankingu głównym, o wyłonieniu Laureata decyduje kolejność przystąpienia do Promocji (tj. data, godzina i minuta przystąpienia).
6. Uczestnik może sprawdzić swoją pozycję w Rankingu głównym w Aplikacji w zakładce „RANKINGI” - „GŁÓWNY”.
7. Ranking główny stanowi wiążącą i ostateczną podstawę ustalenia listy Laureatów co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

Rozdział XII

Termin, warunki, sposób informowania Laureatów o odbiorze nagrody:

1. Laureat nagrody głównej jest informowany przez Organizatora o wygranej telefonicznie na numer podany w trakcie rejestracji konta w Aplikacji, w dniu wyłonienia Laureata lub kolejnym dniu roboczym. Organizator podejmuje w tym okresie łącznie co najmniej 3 (słownie: trzy) próby kontaktu z Laureatem, tzn. wykonuje połączenia telefoniczne na podany przez Laureata numer telefonu przy rejestracji. Próby kontaktu będą podejmowane w tym okresie w godzinach 9:00 - 17:00. Rozmowy mogą być nagrywane, o czym rozmówca w takiej sytuacji jest informowany na początku rozmowy. Kontakt telefoniczny zostanie poprzedzony wiadomością SMS z informacją o próbie podjęcia kontaktu.
2. Jeżeli opisane wyżej próby nawiązania kontaktu z Laureatem nagrody głównej nie powiodą się z przyczyn leżących po stronie Laureata, o których mowa w ust. 6 niniejszego, traci on prawo do Nagrody.
3. W toku rozmowy, o której mowa w ust. 1 niniejszego rozdziału, Laureat Nagrody głównej informowany jest przez Organizatora o warunkach przyznania nagrody głównej. Laureat Nagrody głównej jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych wymaganych do potwierdzenia swojej tożsamości (imię, nazwisko).
4. Po przeprowadzeniu rozmowy, o której mowa w ust.1 niniejszego rozdziału, Organizator, jeszcze tego samego dnia, wysyła do Laureata nagrody głównej wiadomość e-mail na adres wskazany podczas rejestracji konta Uczestnika w Aplikacji. W wiadomości e-mail Laureat otrzymuje informację o obowiązku wypełnienia oświadczenia laureata, w którym należy wskazać dane do wydania nagrody. Oświadczenie laureata załączonego będzie w wiadomości e-mail. Laureat zobowiązany jest wypełnić i wysłać skan podpisanego oświadczenia



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



laureata w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych liczonych od dnia otrzymania e-maila od Organizatora. Uchybienie powyższemu terminowi oznacza utratę przez Laureata prawa do nagrody.

5. W przypadku utraty przez Laureata prawa do nagrody głównej, Organizator w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od ustalenia tej okoliczności skontaktuje się z pierwszym Laureatem rezerwowym. Jeśli i on nie spełni wymagań opisanych w ust. 2-6 niniejszego rozdziału, we wskazanych tam terminach, bądź z innych przyczyn utraci prawo do nagrody. Organizator skontaktuje się z drugim Laureatem rezerwowym. Jeśli i on nie spełni warunków do wydania nagrody głównej bądź z innych przyczyn utraci prawo do nagrody, nagroda główna pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznan numer, podanie błędnego, niepełnego numeru), odmowy przeprowadzenia rozmowy bądź braku możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem podanym w formularzu dostępnym podczas rejestracji w Aplikacji, stwierdzenia, że osoba nie uczestniczyła w Konkursie. W przypadku odmowy przeprowadzenia rozmowy próba połączenia nie będzie ponawiana, a Laureat traci prawo do nagrody.
7. **Laureat nagrody II stopnia** informowany jest o wygranej przez Organizatora telefonicznie na numer telefoniczny podany w rejestracji konta w Aplikacji w terminie do 3 września 2026 r., po pozytywnej weryfikacji Laureata Nagrody głównej. Do kontaktu z Laureatem nagrody II stopnia stosuje się odpowiednio zasady określone w postanowieniach mających zastosowanie do Laureata Nagrody głównej (tj. postanowienia ust. 2-7 powyżej niniejszego rozdziału).
8. **Laureaci nagród III stopnia** informowani są przez Organizatora o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji konta Uczestnika w Aplikacji, w terminie do 18 września 2026 r. W wiadomości e-mail Laureat otrzymuje informację o obowiązku wypełnienia oświadczenia laureata w tzw. Elektronicznym Formularzu Laureata, do którego link zawarty będzie w wiadomości e-mail. Laureat zobowiązany jest wypełnić i wysłać Elektroniczny Formularz Laureata wraz z oświadczeniem, iż Laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail. Po tym terminie link staje się nieaktywny. Nieprzesłanie wypełnionego Elektronicznego Formularza Laureata w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację przez Laureata Nagrody III stopnia.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



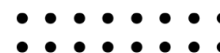
9. W przypadku, gdy któryś z Laureatów nie spełni warunków udziału w Konkursie, w jego miejsce zostaje powołana do nagrody osoba znajdująca się na następnej pozycji w Rankingu głównym.
Przykładowo – nagroda główna powinna przypaść Laureatowi znajdującemu się na 1 (pierwszym) miejscu w Rankingu głównym, ale jeżeli np. nie wysłał wymaganych oświadczeń, wówczas w jego miejsce wchodzi osoba znajdująca się na 2 (drugiego) miejscu w Rankingu głównym. Jeżeli i ta osoba nie spełni wymagań określonych Regulaminem do wydania nagrody to powołana zostanie kolejna osoba z Rankingu głównego tj. osoba z 3 (trzeciego) miejsca w Rankingu głównym. Jeżeli jednak ta osoba również nie spełnia wymagań to nagroda główna pozostanie do dyspozycji Organizatora. Do laureatów rezerwowych nagrody głównej zastosowanie znajdują postanowienia ust. 1-6 niniejszego rozdziału.
10. Dla kolejnych osób w Rankingu głównym przyznawane są: nagroda II i nagrody III stopnia zgodnie z kolejnością ich umiejscowienia w Rankingu głównym, z założeniem 2-stopniowej rezerwy do nagrody II stopnia oraz 2-stopniowej rezerwy do nagrody III stopnia. Przyznanie nagrody III stopnia jest poprzedzone przyznaniem nagrody II stopnia.
11. Prawo do nagrody (odpowiednio II stopnia albo III stopnia) przechodzi na pierwszego laureata rezerwowego w przypadku, gdy laureat nagrody nie spełni wymagań określonych Regulaminem do wydania nagrody. Prawo do nagrody (odpowiednio II stopnia albo III stopnia) przechodzi na drugiego laureata rezerwowego w przypadku, gdy pierwszy laureat rezerwowy nie spełni wymagań określonych Regulaminem do wydania nagrody. Do laureatów rezerwowych nagrody II stopnia zastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia ust. 7 powyżej, a do Laureatów rezerwowych nagrody III stopnia zastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia ust. 8 powyżej.
12. Nagroda główna zostanie wydana zwycięzcy w formie vouchera za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji konta w Aplikacji do dnia 09.10.2026 r.
13. Nagroda II stopnia zostanie wydana zwycięzcy w formie e-kart podarunkowych Sephora za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji w Aplikacji do dnia 09.10.2026 r.
14. Nagrody III stopnia (nagrody rzeczowe) zostaną wydane Zwycięzcom do dnia 09.10.2026r. za pośrednictwem paczkomatów InPost wskazanych w elektronicznym formularzu, o którym mowa w ust. 8 niniejszego rozdziału.
15. Nagrody niewydane w trybie opisanym powyżej pozostają do dyspozycji Organizatora.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



§ 7

Katalog nagród

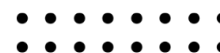
1. W ramach Promocji Uczestnicy mogą odbierać nagrody dostępne w katalogu nagród znajdującym się w Aplikacji w zakładce „NAGRODY”-„KATALOG NAGRÓD” (dalej jako „Katalog Nagród”).
2. W Katalogu Nagród przewidziano 3 (trzy) kategorie nagród:
 - a) HOT DROP;
 - b) SPECIAL;
 - c) REGULAR .
3. W celu korzystania z Katalogu Nagród Uczestnik musi być zalogowany w Aplikacji.
4. Katalog Nagród obejmuje nagrody rzeczowe oraz karty podarunkowe w postaci elektronicznej (bony zniżkowe, vouchery).
5. Katalog Nagród podlega zmianom w trakcie trwania Promocji. Aktualnie obowiązujące nagrody dostępne są w Katalogu Nagród.
6. Uczestnik może wymienić zgromadzone Reward Miles na nagrody dostępne w Katalogu Nagród, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
7. Rodzaj i wartość nagród, które Uczestnik może odebrać uzależniona jest od liczby posiadanych Reward Miles, zdobytych przez Uczestnika w ramach aktywności w Konkursie oraz aktualnej dostępności nagród w Katalogu Nagród.
8. Nagrody w Katalogu Nagród podlegają limitom, co oznacza, że jeden Uczestnik może wymienić zdobyte Reward Miles maksymalnie na:
 - a) 3 (trzy) nagrody rzeczowe - w trakcie trwania danego tygodnia Promocji;
 - b) 3 (trzy) karty podarunkowe - w trakcie trwania danego tygodnia Promocji;
 - c) 1 (jeden) kod zniżkowy z każdej kategorii nagród, o których mowa w ust. 2 lit. b) i c) powyżej;
 - d) 50 (pięćdziesiąt) punktów Unlimited w programie lojalnościowym Sephora Unlimited - w trakcie trwania całej Promocji.
 - e) 2 (dwie) nagrody Hot drop – w trakcie trwania całej Promocji.
9. W celu rezerwacji wybranej nagrody z Katalogu Nagród Uczestnik zobowiązany jest dodać ją do koszyka. Dodanie nagrody do koszyka powoduje jej czasową rezerwację, w trakcie której nagroda nie jest dostępna dla innych Uczestników. Czas rezerwacji nagrody wynosi 5 minut od momentu dodania jej do koszyka. Po upływie wskazanego czasu rezerwacja nagrody wygasa, a nagroda wraca automatycznie do Katalogu Nagród i jest dostępna dla innych Uczestników. W takim przypadku Uczestnik nie ma możliwości odbioru nagrody w ramach danej rezerwacji i chcąc ją ponownie uzyskać zobowiązany jest do ponownej rezerwacji zgodnie z aktualną dostępnością nagrody.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



10. Aby odebrać nagrodę należy postępować zgodnie z informacjami i funkcjonalnością udostępnioną w Aplikacji.
11. Wymiana zgromadzonych przez Uczestnika Reward Miles na nagrodę skutkuje pomniejszeniem puli Reward Miles Uczestnika o liczbę Reward Miles odpowiadającą wartości wybranej nagrody.
12. Po wypełnieniu formularza adresowego, Uczestnik otrzymuje powiadomienie w formie pop-up z informacją o przyjęciu zamówienia i dalszych krokach.
13. Uczestnik ma możliwość podglądu wybranych przez siebie nagród w Aplikacji z poziomu zakładki „NAGRODY” – „MOJE NAGRODY”.

§ 8

Termin i warunki, wydawania nagrody z Katalogu Nagród

1. Nagrody rzeczowe są wysyłane do paczkomatów InPost zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika w formularzu adresowym. Nagrody elektroniczne wysyłane są na adres e-mail podany podczas zakładania konta w Aplikacji.
2. Nagrody zostaną wysłane do dnia 09.10.2026 r., przy czym rozumie się przez to dzień nadania przesyłki/e-mail przez Organizatora.

§ 9

Prawa autorskie, licencje

1. Osoba przystępująca do Promocji w momencie przekazania pracy będącej elementem zadania konkursowego np. poprzez jej oznaczenie, wgranie, udostępnienie, bądź w inny sposób włączenie jej w opisaną niniejszym Regulaminem, bądź w instrukcji do danej gry, udziela na rzecz Organizatora, oraz na rzecz Sephora, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz ilościowo licencji na korzystanie z tego dzieła (Utworu) z prawem udzielania dalszych sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy lub kopii (w tym cyfrowych) Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, udostępnienie, publikowanie na swoich profilach społecznościowych, zapisywanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) rozpowszechnianie Utworu w inny sposób niż wskazany powyżej, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



- udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym Internet);
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także zobowiązanie osoby przystępującej do Promocji do niewykonywania autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2025.0.24.t.j.), względem osób wskazanych w ust. 1 powyżej.
 3. Licencja udzielana jest na czas określony, tj. okres trwania Konkursu i okres 6 miesięcy od jego zakończenia. Osoba przystępująca do Konkursu oświadcza, że jest w pełni uprawniona do udzielenia licencji określonej w ust. 1-2 powyżej, której udzielenie nie naruszy obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ani jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 10

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do dnia **23 października 2026 r.**
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym sposobem jest:
 - a) forma pisemna (droga listowna), na adres siedziby Organizatora (ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa);
 - b) za pośrednictwem poczty e-mailowej na adres:
sephoragameon@promouniqueone.plw miarę możliwości należy umieścić informację w korespondencji: „Sephora Summer Vibes Game On - reklamacja” oraz wskazać dane umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 11

Dane osobowe

1. Dane osobowe w Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłaniania zwycięzców, wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Sephora jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach programu lojalnościowego Sephora Unlimited, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie programu oraz polityce prywatności dostępnej na stronie sephora.pl.
4. Warunkiem udziału w Promocji jest posiadanie przez Uczestnika statusu aktywnego uczestnika programu lojalnościowego Sephora Unlimited. W celu weryfikacji spełnienia tego warunku, przeprowadzenia Promocji oraz realizacji celów związanych z funkcjonowaniem programu lojalnościowego Sephora Unlimited Organizator oraz Sephora mogą przetwarzać i udostępniać sobie wzajemnie dane osobowe niezbędne do realizacji tych celów, w szczególności numer karty lub konta programu Sephora Unlimited, informację o aktywnym uczestnictwie w programie, informację o udziale Uczestnika w Promocji, podejmowanych przez niego aktywnościach w ramach Promocji, uzyskanych wynikach oraz przyznanych nagrodach. Podstawą prawną przetwarzania i udostępniania tych danych jest prawnie uzasadniony interes każdego z administratorów, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający odpowiednio na weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, zapewnieniu jej prawidłowego przeprowadzenia oraz prowadzeniu i rozwoju programu lojalnościowego Sephora Unlimited, w tym analizie aktywności uczestników programu, personalizacji oferowanych korzyści i komunikacji kierowanej do uczestników programu.
5. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników – w celu przeprowadzenia Promocji, weryfikacji, wyłonienia laureatów. Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest przeprowadzenie Promocji zgodnie z założeniami Regulaminu i przepisami prawa oraz posiadanie dowodu wypełnienia swoich zobowiązań organizatora Promocji;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych osób, które złożyły reklamację, przetwarzamy te dane w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych w celu rozpatrzenia reklamacji jest art. 6 ust. 1 lit. c



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



RODO, natomiast w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – prawnie uzasadniony interes Organizatora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

c) W odniesieniu do danych osobowych laureatów oraz ich rodziców/opiekunów prawnych, dane są przetwarzane w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków związanych z organizacją Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na wykonaniu zobowiązań wynikających z przeprowadzenia Promocji oraz udokumentowaniu wydania nagrody. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

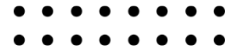
6. Sephora, jako administrator danych osobowych przetwarzanych w ramach programu lojalnościowego Sephora Unlimited, może otrzymywać od Organizatora informacje dotyczące udziału Uczestnika w Promocji, w szczególności informacje o przystąpieniu do Promocji, aktywności podejmowanej w jej ramach, uzyskanych wynikach, zdobytych punktach oraz przyznanych nagrodach. Dane te mogą być następnie przetwarzane przez Sephora jako administratora danych osobowych w ramach programu lojalnościowego Sephora Unlimited, w celu prowadzenia programu lojalnościowego, dostosowywania ofert, benefitów oraz komunikacji kierowanej do uczestników programu, prowadzenia analiz, statystyk, badań satysfakcji oraz rozwoju programu lojalnościowego, zgodnie z zasadami programu Sephora Unlimited oraz polityką prywatności Sephora dostępną na stronie <https://www.sephora.pl/polityka-prywatnosci/donnees-personnelles.html>. Podstawą prawną przetwarzania danych przez Sephora jest prawnie uzasadniony interes administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na zarządzaniu programem lojalnościowym, analizie aktywności uczestników programu oraz personalizacji oferowanych korzyści i komunikacji.
7. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora (Unique One sp. z o.o.) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa lub za pośrednictwem e-mail na adres: dane@uniqueone.pl.
8. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Sephora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: SEPHORA POLSKA ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa lub za pośrednictwem e-mail na adres: cok@sephora.pl.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



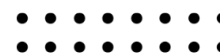
9. Osobie, której dane są przetwarzane:
- przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO. Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w przypadkach wymienionych w RODO;
 - przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartych na prawnie uzasadnionym interesie administratora;
 - przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dostępny na stronie <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).
10. Dane osobowe pozytywnie zweryfikowanych laureatów zostaną przekazane firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za wydawanie nagród. Podmiotom tym zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji świadczenia. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych z których korzysta Organizator. Dane osobowe mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator jest zobowiązany podać te dane na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku osób składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
12. Organizator zapewnia adekwatne środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
13. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
14. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 1 roku od dnia zakończenia Promocji, chyba że dalsze przetwarzanie będzie niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych będą przechowywane przez okres wymagany właściwymi przepisami prawa.

12

Postanowienia końcowe

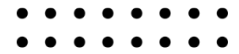
1. Regulamin Promocji znajduje się na stronie internetowej www.uniqueone.pl w zakładce regulaminy.
2. W przypadku wątpliwości czy osoba kontaktująca się z Uczestnikiem robi to w imieniu Organizatora bądź jeżeli Uczestnik ma inne pytania dotyczące Promocji może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poniższych danych:
 - adresu e-mail: sephoragameon@promouniqueone.pl;
 - numeru telefonu: +48 22 549 30 03 w godzinach 9:00-17:00 w dni robocze (koszt połączenia według stawek operatora)
3. Nagrody przewidziane w Promocji są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (Dz.U. 2025 r. poz. 163). Jeśli przepisy prawa zobowiązują Organizatora do pobrania podatku od nagrody, Uczestnik wyraża na to zgodę przystępując do Promocji, a Organizator rozliczy go zgodnie z ww. przepisami.

4. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony www.uniqueone.pl/regulaminy.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Promocji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
7. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu - zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Organizatora, w Aplikacji oraz wysłane na adresy e-mail Uczestników podane podczas założenia konta w Aplikacji - wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: sephoragameon@promouniqueone.pl
8. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.